



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME
SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan

İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)

gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın

ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

uzantılı KEP adresine iletilmelidir.

Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	ASSAN ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Adres	Yayla Mah. D-100 Karayolu Rüya Sk. No:2 34940 Tuzla/İSTANBUL TÜRKİYE
Telefon	+90 216 581 1200
Faks	+90 216 581 1610
KEP Adresi	
E-posta	
İnternet Adresi	https://www.assanaluminyum.com/tr-tr/

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	
Unvanı	
Adresi	Yayla Mah. D-100 Karayolu Rüya Sk. No:2 34940 Tuzla/İSTANBUL TÜRKİYE
İş Telefonu	
Cep Telefonu	
Faks	
E-posta	

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Alüminyum'dan yapraklar ve şeritler ; Mesnetsiz olanlar (Alüminyum Folyo)
GTİP(ler)	7607.11 - 7607.19
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin Halk Cumhuriyeti

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : **Assan Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

Adres : **Yayla Mah. D-100 Karayolu Rüya Sok. No:2 34940 Tuzla/İstanbul**

Telefon : **0 216 581 12 00**

Faks : **0 216 581 16 10**

KEP Adresi :

E-posta :

İnternet adresi : **<https://www.assanaluminyum.com/tr-tr/>**

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı :

Unvan :

Adres : **Yayla Mah. D-100 Karayolu Rüya Sok. No:2 34940 Tuzla/İstanbul**

İş Telefonu : **0 216 581 1233**

Cep Telefonu :

Faks : **0 216 581 16 10**

E-posta : **yavuz.arkun@assanaluminyum.com**

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı : **Bülent Hacıoğlu**

Unvan : **TRC Uluslararası Ticaret Danışmanlığı A.Ş.**

Adres : **Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. Giz2000 Plaza 7/41 Sarıyer - İstanbul**

İş Telefonu : **0 212 347 02 00**

Cep Telefonu : -

Faks : **0 212 347 90 99**

KEP Adresi :

E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanincaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Firmamızın yetkilendirdiği hukuk müşaviri veya mali müşavir yoktur.

5. Hissedarlarınız ve payları:

Ek-C.1.5’de sunulmaktadır.

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Assan Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.;

22 Temmuz 1981 tarihinde As-Saç İhracat ve İthalat A.Ş. olarak kurulup 22 Ağustos 1996 tarihinde unvan değişikliği ile Assan Galvaniz Sanayi Ve Ticaret A.Ş. olmuştur. 8 Aralık 2005 tarihinde Dilovası tesislerini bünyesine katmıştır. 20 Ocak 2006’da ise tekrar unvan değişikliği yaparak bugünkü unvanı olan Assan Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Assan Alüminyum) unvanını almıştır.

2008 yılında Tuzla tesisini bünyesine katan Assan Alüminyum, İstanbul Tuzla ve Kocaeli Dilovası Tesisleri’nde yıllık 250.000 ton kurulu kapasitesi ile üretimine devam etmektedir. Yassı alüminyum sektörünün lider üreticisi Assan Alüminyum, kurulduğu yıldan bu yana yassı haddelenmiş alüminyum (rulo, levha ve folyo), boyalı alüminyum (rulo, levha) üretim ve ticareti ile uğraşmaktadır.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Haddelenmiş yassı alüminyum ürünleri üretimi, satışı ve pazarlaması esas faaliyet sahamızdır. 0,2mm kalınlığın üstünde olanlar levha (7606 GTİP’li), 0,2mm ve altındakiler folyo (7607 GTİP’li) olarak sınıflandırılmaktadır.

Levha ürünlerimiz hem rulo hem de tabaka levha olarak üretilebilmekte olup müşteri ihtiyaçlarına göre farklı ebat ve mekanik özelliklere sahip olacak şekilde otomotiv, dayanıklı tüketim, inşaat sektörlerinde hammadde olarak kullanılmaktadır. Boyalı levha ürünlerimiz ise müşteri ihtiyaçlarına göre farklı boya, astar, ebat ve mekanik özelliklere sahip olacak şekilde genellikle inşaat sektöründe kullanılmaktadır. Folyo ürünleri ilgili bilgiler D-4.5 de detaylandırılmıştır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Firmamız ile ilgili bilgilere <https://www.assanaluminyum.com/tr-tr/> adresinden ulaşılabilir.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), işgal alanlarını belirtmek suretiyle listelersiniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını eklersiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtersiniz.

Üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri ERP sistemlerinde takip edilmektedir. ERP sistemlerinde yer alan stok, maliyet, satış ve üretim verileri için farklı raporlar mevcut olup ERP sistemi olarak SAP kullanılmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi verersiniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Tüm verilerin tutulup hazırlanmasında SAP programı kullanılmaktadır.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını** gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün

Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu
(Gizli Olmayan Nüsha)

üretimini %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretimini; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretimini %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Başvuru Assan Alüminyum firması tarafından yapılmaktadır. Bununla beraber, başvuruyu İspak Esnek Ambalaj Sanayi A.Ş., Sinanlı Ambalaj San. Ve Dış Tic. Ltd. Şti. ve Panda Alüminyum A.Ş. aktif olarak desteklemektedir.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Başvuruyu aktif olarak destekleyen firmaların bilgileri aşağıda sunulmaktadır.

Firma Unvanı : İSPAK ESNEK AMBALAJ SANAYİ A.S.

Adres : Yayla Mahallesi D-100 Karayolu, Rüya Sk. No:2, 34940 Tuzla

Telefon : 0262-888-59-00

Faks : 0-262-888-59-88

KEP Adresi :

E-posta :

İnternet adresi: www.ispak.com.tr

Firma Unvanı : SİNALI AMBALAJ SAN.VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.

Adres : İnönü Mah. Gebze Plastikçiler O.S.B. Cumhuriyet Cad. NO:9/1 GEBZE-KOCAELİ

Telefon : 0216 593 18 30

Faks : 0216 593 18 32

KEP Adresi :

E-posta :

İnternet adresi: www.sinanli.com.tr

Firma Unvanı : Panda Alüminyum A.Ş.

Adres : Orhaniye Mah. Orhaniye Mahallesi Serpmeleri No:191/B

Kahramankazan / ANKARA

Telefon : 0312 815 55 22

Faks : 0312 815 55 23

KEP Adresi :

E-posta :

İnternet adresi: www.pandaalu.com.tr

Başvuruyu pasif olarak destekleyen firmaların bilgileri ise aşağıda sunulmaktadır.

Firma Unvanı: Asaş Alüminyum Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Adres : Rüzgarlı Bahçe Mah., Kumlu Sok., No:2 Asaş İş Merkezi, 34810, Kavacık

Beykoz-İstanbul

Telefon : +90 216 680 07 80

Faks : +90 216 680 07 81

KEP Adresi :

E-posta :

İnternet adresi: www.asastr.com

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Konu ürünü üreten başka yerli ana üretici bulunmamaktadır.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

TALSAD – Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği

Adres: Nuro Tower İzzetpaşa Mah. Yeniyol Cad. No:3 Kat:8 Daire: 803 Şişli, 34381,

İstanbul

Tel: +90 (212) 320 92 17 - 18

F. +90 (212) 320 92 19

E-posta adresi: talsad@talsad.org.tr

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Ek D-2.1 de verilmiştir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapmaktaysa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Türkiye'de alüminyum folyo ürünlerinde pazar büyüklüğünün 80.000 ton olduğu tahmin edilmektedir. Piyasadaki talep kalınlık olarak 21 mikrondan ince (mutfak folyosu ve esnek ambalaj) ve 21 mikrondan kalın (buruşuk kap ve finstok) ürünlerde yaklaşık yarı yarıya dağılım göstermektedir, bu oranlama alüminyum folyo tüketimi yoğun olan Avrupa pazarında da benzer şekildedir.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

International Trade Center verilerine göre 2023 yılı itibariyle ÇHC, dünya toplam ihracatından aldığı %46'lık pay ile en büyük ihracatçı konumundadır. ÇHC'yi sırasıyla Almanya ve Türkiye izlemektedir.

ÇHC'nin dünya pazarında bu denli büyük paya sahip olmasının arkasında düşük fiyatları yer almaktadır. Zira, ÇHC alüminyum folyo üreticileri enerji ve finansmana yönelik sübvansiyonlar ile alüminyum ihracatındaki uygulanmakta olan kısıtlayıcı

uygulamaların¹ etkisi ile oluşan düşük fiyatlı hammaddeye erişim imkanına sahiptir. Alüminyumdan üretilen alüminyum folyo gibi yarı mamullerin toplam üretim maliyetinin ortalama %75 - %86'sının primer alüminyumun oluşturduğu göz önüne alındığında; düşük fiyatlı hammadde temini konu ürün fiyatlarının düşük olmasına imkan tanımaktadır.

Diğer ülkeler ise genelde üretim hacimleri, kaliteleri ve hizmet seviyeleri ile rekabet edebilmektedirler.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

İthalat genellikle endüstriyel kullanıcılar tarafından kendi üretimlerine girdi olarak kullanılmak üzere yapılmaktadır.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Alüminyum folyo endüstriyel bir ara ürün olduğu için birçok sektörde çok çeşitli üründe kullanılmaktadır ve bunların hepsini saymak mümkün değildir ama ana kullanım alanları şunlardır:

- ✓ Esnek ambalaj: alüminyum folyo (genel olarak plastik filmler ve/veya kağıtla lamine edilerek) gıda, ilaç ve diğer tüketici ürünlerinin ambalajlanmasında kullanılır. Bu kullanım alanındaki müşterilerimiz ambalaj malzemesi üreticileridir. Genellikle 0,006-0,035mm aralığında olmakla birlikte büyük kısmı 0,012mm altındadır.
- ✓ Mutfak folyosu: evlerde, otellerde ve lokantalarda gıdaları saklamak ve benzeri amaçlarla kullanılır. Müşterilerimiz, bizden aldıkları büyük bobinleri perakende boyutlarında sarıp ambalajlayan sarıcılarıdır. Genellikle 0,009-0,015mm aralığındadır.
- ✓ Buruşuk kap: genellikle ev dışı gıda tüketiminde kullanılan kaplar ve benzeri ürünlerdir. Müşterilerimiz buruşuk kap üreticileridir. Genellikle 0,035-0,1mm aralığındadır.

¹ <https://kpmg.com/cn/en/home/insights/2024/06/china-tax-alert-05.html>

- ✓ **Finstok:** split klima, iklimlendirme ekipmanları, araç radyatörleri gibi birçok endüstriyel ve tüketici ürünüde sıcak ve soğuk akışkanlar arasında ısı transferinin gerçekleştiği ısı eşanjörlerinde alüminyum folyodan yapılmış kanatların (finlerin) üretiminde kullanılmaktadır. Müşteriler, split klima üreticileri, otomotiv yan sanayi üreticileri ve ısı eşanjörü üreticileri şirketlerdir. Kalınlık, otomotiv ürünlerinde 0,05 - 0,2mm ve üstü, split klimalarda 0,1mm civarında, endüstriyel iklimlendirme ekipmanlarında 0,1 - 0,2mm ve üstüdür.
- ✓ **Diğer teknik kullanım alanları:** bu gruba giren çok sayıda kullanım alanı vardır ancak genellikle miktarlar düşüktür. En önemlilerinin arasında elektrik kablolarında elektromanyetik koruma amaçlı kullanılan folyolar, yapı izolasyon malzemelerinde kullanılan folyolar, ısı iletkenliği veya dayanımı istenen özel amaçlı yapışkan bantlar, havalandırma kanalı ve benzer uygulamalar için esnek borular, kalorifer tesisatları için stabil borular, araçlarda ısı ve ses izolasyon malzemelerinde kullanılan folyolardır. Kalınlıkları 0,02 - 0,2mm ve üstüdür.

Müşteri tipleri KOBİ'lerden uluslararası dev şirketlere kadar geniş bir yelpazeye yayılmıştır. Alüminyum folyonun kullanıcılarca tercih edilmesini sağlayan özellikleri şunlardır:

- ✓ **Bariyer özelliği:** nem, oksijen, ışığa karşı üstün bariyer özelliği sayesinde özellikle esnek ambalaj kullanım alanında eşsizdir. Alüminyumla korunan gıda ürünlerinin raf ömrü uzar, israf azalır. Bu özellik yerden ısıtma boruları gibi bazı teknik kullanım alanları için de önemlidir.
- ✓ **Şekil verilebilme özelliği:** buruşuk kap veya finstok gibi kullanım alanları için istenilen şeklin kolayca verilebilir olması önemlidir. Mutfak folyosunda da elle kolayca şekillendirilmesi tercih nedenidir.
- ✓ **Hafifliği:** alüminyumun yoğunluğunun düşük olması ve çok ince haddelenebilmesi, ambalaj gibi kullanım alanlarında nakliye giderlerini azaltırken, ulaşım sektöründe araçların hafiflemesine yardımcı olur.
- ✓ **Yüksek ısı iletimi:** alüminyumun yüksek ısı iletkenliği, ısı eşanjörlerindeki finlerde kullanılmasının ana nedenidir.
- ✓ **Korozyon dayanımı:** ısı eşanjörlerindeki nemli ortama ve diğer koroziv şartlara karşı alüminyum doğal olarak dayanıklıdır.
- ✓ **Estetik görüntüsü:** esnek ambalaj, mutfak folyosu, buruşuk kap gibi kullanım alanlarında tercih nedenidir.

- ✓ Elektrik iletkenliği: bazı teknik kullanım alanları için gereklidir, örn. kablo folyolarında
- ✓ Hijyen olması: alüminyum gıda ile temas eden ürünlerde yoğun olarak kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Bu yönde bir bilgi firmamızda bulunmamaktadır.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

Önlemi yürürlüğe sokan 26 Temmuz 2014 tarih ve 2014/25 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ’de konu ürün aşağıdaki şekilde tanımlanmıştır:

“7607.11 gümrük tarife pozisyonu (GTİP) altında kayıtlı “kalınlığı 0,2 mm’yi geçmeyen, haddelenmiş fakat daha ileri bir işleme tutulmamış alüminyumdan mesnetsiz yapraklar ve şeritler” ve 7607.19 GTİP altında kayıtlı “diğerleri (Kalınlığı 0,2 mm’yi geçmeyen, alüminyumdan mesnetsiz yapraklar ve şeritler)”dir.”

Önlem kapsamındaki ürünler ayrıca aşağıdaki şekilde de detaylandırılmış olup şikayet kapsamındaki veriler bu ürünlerin ayrı ayrı verilerinin konsolidasyonu ile hazırlanmıştır.

Ana GTIP	Alt GTIP	Tanım
7607.11		- - Haddelenmiş fakat daha ileri bir işleme tabi tutulmamış:
	7607.11.11	- - - Kalınlığı 0,021 mm. den az olanlar ve Ağırlığı 10 kg’yi geçmeyen rulolar halinde olanlar
	7607.11.19	- - - Kalınlığı 0,021 mm. den az olanlar - Diğerleri (Ağırlığı 10 kg geçenler)
	7607.11.90	- - - Kalınlığı 0,021 mm. veya daha fazla,fakat 0,2 mm. yi geçmeyenler :
7607.19		- - Diğerleri (Haddelenmiş fakat daha ileri bir işleme tabi tutulmuş)
	7607.19.10	- - - Kalınlığı 0,021 mm. den az olanlar
	7607.19.90	- - - Kalınlığı 0,021 mm. veya daha fazla,fakat 0,2 mm. yi geçmeyenler :

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Önlemi yürürlüğe sokan 26 Temmuz 2014 tarih ve 2014/25 sayılı İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ’de konu ürünün adı “alüminyumdan mesnetsiz folyolar” olarak belirtilmektedir.

Alüminyum folyo, alüminyum alaşımlarının haddelenerek kalınlığı 0,2 mm altına indirilmiş halinin genel adıdır. Kullanım alanları çok çeşitli olup en önemlileri mutfak

folyo, buruşuk kap folyo, esnek ambalaj folyo, finstok ve diğer teknik alanlardır.
Kullanım alanlarına ilişkin detay bilgi D-4.5 sorusuna yanıtta verilmiştir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Mesnetsiz (çıplak) alüminyum folyo ürünlerinin teknik özellikleri

- ✓ TS EN 546, mekanik özellikler, toleranslar ve diğer bazı özellikler,
- ✓ TS EN 573, kimyasal bileşim ve kodlamalar,
- ✓ TS EN 515, temper (kondüsyon) kısa kodları,

standartları ile tanımlanmıştır.

Bu standartlara göre haddelenmiş yassı alüminyum ürünlerinde kullanılan alüminyum alaşımları ana alaşım elementlerine göre gruplandırılmıştır:

Alaşım serileri	
Alaşım grubu	Ana alaşım elementi
1000 serisi	%99 ve daha saf alüminyum
2000 serisi	Bakır
3000 serisi	Mangan
4000 serisi	Silisyum
5000 serisi	Magnezyum
6000 serisi	Magnezyum ve silisyum
7000 serisi	Çinko
8000 serisi	Diğer

Bunlardan folyo için önemli olanlar 1000, 3000 ve 8000 serisidir.

Alaşımın dışında, temper (kondüsyon) da ürünün mekanik özelliklerini belirlemektedir. Haddelenme sırasında sertleşen folyo, kullanım alanının gereklerine göre ısıtılarak yumuşatılabilir. Örnek olarak tam sert (H18), 1/2 sert (H24), 1/4 sert (H22), tam tavlanmış (O) temper verilebilir.

Folyolar bobin olarak üretilip tüketildiği için kalınlığın dışında sadece en boyutu söz konusudur. Dar en şeritler, geniş bobinlerden dilinir. Kullanım alanına göre ağırlıklı olarak genişlik 25 mm'den 1800 mm'ye kadar değişebilir.

Maliyet yapısı açısından ağırlıklı olarak kalınlık değişimleri maliyetleri etkilemektedir. Alaşım ve kondüsyon özellikleri de az miktarda maliyet değişimi oluşturabilir.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, “BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dördüncü ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Firmamız her bobini müşteri talebine göre ürettiği için ‘konuşan’ ürün kodlarımız yoktur. Ancak, nihai ürünün ebatsal ve teknik kriterlerinin tanımlandığı 20 ile 50 arasında detay özelliğın varlığından oluşan bir takip sistemimiz bulunmaktadır. Ayrıca, iç raporlamalarda kullanılmak için ürünün birincil derecede önemli kriterlerini içeren özelliklerinin birleştirildiği madde kodları bulunmaktadır. Bu kod;

Ürün grubu (Levha/Folyo/Boyalı) | Alaşım | Kondüsyon | Kalınlık(mikron/mm) | En(mm) | Yüzey Görünümü | Kullanım alanı | özelliklerini/bilgilerini içermektedir.

Örnek kodlar;

FL1050|H22|67,00|368,00|KY|Brşkkap

FL8006M|O|10,00|440,00|PM|Mutfkfol

FL8006F|O|100,00|184,00|KY|Dzkenkap

FL1235|O|6,35|850,00|PM|Ambalaj

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Alüminyum folyo üretim sürecinde çeşitlilik yoktur. Bütün üreticiler bildiğimiz kadarı ile benzer teknoloji ve girdiler kullanmaktadır.

Alüminyum folyo ile bazı uygulamalarda rekabet eden ürünler (plastik, metalize filmler, kağıt, vs.) vardır ama bire bir ikame edemezler çünkü alüminyum folyonun nem, oksijen, ışığa karşı bariyer özelliğini, ısı ve korozyon dayanımını, estetik görünümünü ve diğer avantajlarının tamamını sağlayamazlar.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Ürünler ile ilgili bilgilere <https://www.assanaluminyum.com/tr-tr/> adresinden ulaşılabilir.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğın 22’nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

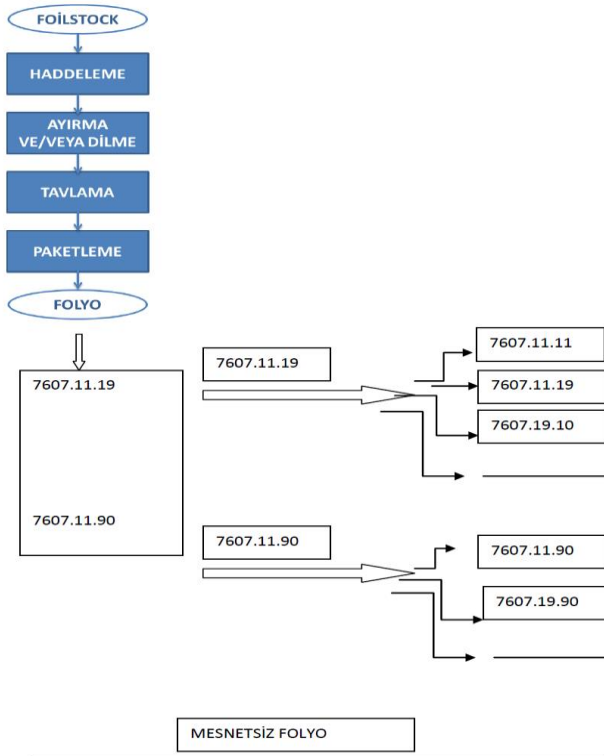
E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Alüminyum folyo, 0.2 mm veya biraz daha kalın haddelenmiş yassı alüminyum girdisinin² (folyostok) folyo hadde tezgahlarının merdaneleri arasından geçirilerek istenen kalınlığa indirilmesi ile üretilir. Her bir hadde pasında ulaşılabilecek ezme oranı sınırlı olduğu için, birden fazla kez haddelene gerekebilir.

Çok ince folyoların haddelenmesi mümkün olmadığı için bu folyolar son hadde pasından önce üst üste çift kat haline getirilene beraberce haddelenir ve daha sonra folyo ayırıcı tezgahlarda tekrar iki ayrı bobine sarılır. Aynı tezgahlarda geniş bobinleri müşteri taleplerine göre daha dar şeritlere dilme işlemi de yapılmaktadır. Son işlem bobinlerin yumuşatılması ve yüzey yağlarının uçurulması amaçlı tavlama (ısı işlem) ve sonrasında paketlenmesidir.

Üretim şeması



ŞİKAYET KONUSU;

7607.11.11, 7607.11.19, 7607.11.90, 7607.19.10, 7607.19.90 GTİP

² Folyostok 50-60cm kalınlığında dökülen kütüklerin (slab'ların) önce sıcak sonra soğuk haddelenmesi ile üretilebileceği gibi, sürekli döküm hatlarında 5-6mm kalınlığında dökülen bobinlerin soğuk haddelenmesi ile de üretilebilir. Folyo üretimi açısından bu iki teknoloji arasında bir fark yoktur. Şirketimiz ve Türkiye'deki diğer üreticiler sürekli döküm teknolojisi kullanmaktadır.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Herhangi bir farklılık bulunmamaktadır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Alüminyum folyo üretimi için ana girdi, büyük oranda kendi tesislerimizde sürekli döküm yöntemi ile dökülen bobinlerden soğuk haddeleme ile ürettiğimiz 0.2 mm veya biraz daha kalın folyostok bobinleridir.

Folyostok üretimimizin temel hammaddesi işlenmemiş alüminyum (GTIP 7601) ürünüdür. Diğer girdiler arasında ambalaj malzemeleri (ahşap, kağıt, vs), hadde yağı, kaydırıcı, azot ve diğer endüstriyel gazlar ve diğer sarf malzemeleri vardır.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Önlemin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren şirketimizin yatırımları ağırlıklı olarak folyo ürün grubuna yönelik olmuştur. Yapılan yatırımlar temel üretim teknolojisini değiştirmemiştir.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Aynı üretim bandında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün değildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TIPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleğiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Önleme tabi ürünler GTIP olarak 7607.11 ve 7607.19 grubundadır.

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Mesnetsiz (çıplak) alüminyumda bildiğimiz kadarıyla üretilmeyen önemli bir tip yoktur.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Son 5 yıldır alüminyum folyo talebinde herhangi bir azalma olmamıştır. E-1.5 maddesinde belirtildiği üzere ikame ürünler alüminyumun işlevsel özelliklerini karşılamamaktadır. Bu sebeple ikame ürünlerin daha fazla tercih edildiğini söylemek mümkün değildir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

İç piyasadaki folyo satışlarımızın çoğu doğrudan endüstriyel kullanıcı firmalardır.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Folyo müşterilerimiz ile kullanım alanına göre yıllık veya çeyreklik kontratlar yapılmaktadır. Kontratlar yapıldıktan sonra müşterilerimiz ihtiyaçlarına göre periyodik olarak sipariş vermekte ve üretim planlanarak gerçekleştirilmektedir. Üretimin tamamlanması sonrasında sevkiyat gerçekleşmektedir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Alüminyum piyasalarında satış fiyatları genel olarak 'alüminyum hammadde maliyeti + brüt prim' olarak belirlenir. Alüminyum hammadde maliyeti genelde standart alüminyum külçelerin London Metal Exchange'daki fiyatıdır ('LME'), brüt prim ise satıcı firmanın diğer maliyetlerini ve karını içerir. Dolayısı ile LME, faturalanan satış fiyatını belirleyen en önemli dış unsurdur.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Sektörümüzde yurtiçinde halka açık folyo üreticisi şirket bulunmamaktadır. Yurtdışında da birçok halka açık alüminyum şirketi, folyodan çok levha, madencilik ve

birincil alüminyum üretimi yapmaktadır. Dolayısı ile karşılaştırılabilir finansal veriler bulunmamaktadır.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Fiyat listesi bulunmamaktadır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Ürün yelpazemizde böyle bir değişiklik olmamıştır. Fiyatlarımızdaki dalgalanmaların ana nedeni LME, Metal Primi (hammadde maliyeti) ve enerji maliyeti gibi üretim maliyetini etkileyen değişimlerdir.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

- Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
- Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
- Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
- Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Satış sonrası hizmetler sektörün genel teamülleri çerçevesinde yürütülmektedir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Folyo ürünlerinde bir fark yoktur.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

İthal folyo ürünleri ile üretimimiz olan folyo ürünleri arasında kullanım alanları, müşteriler ve hitap ettiği pazar açısından önemli bir fark yoktur.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Firmamızın ürettiği ürünler dışında üretilmeyen bir ürün tipi yoktur.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Çin'den ithal edilen ürünlerde 7607.11 GTIP'e ait ürünler daha yoğunluktadır. Ayrıca detay GTIP'ler incelendiğinde dönemsel değişiklikler olmakla birlikte 21 mikron altı ve üstü ürünler benzer miktarlarda ithal edilmektedir.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Fiyatın dışında bildiğimiz önemli bir tercih sebebi yoktur.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Başvuru konusu ürünün menşei ve ihracatçısı Çin Halk Cumhuriyeti'(ÇHC) dir.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Mevcut önleme ilişkin yürütülmüş olan orijinal soruşturmada ÇHC üreticileri/ihracatçılarından iş birliğine gelen olmamıştır. Ancak, ABD tarafından konu ürün ithalatına karşı Nisan 2018 tarihinde yürürlüğe konulan anti-damping ve sübvansiyon önlemleri kapsamında ABD Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan ve üretici/ihracatçı firma isimlerini içerir en güncel ABD Resmi gazete örneğinde yer alan firmaların listesi aşağıda sunulmaktadır.

- **Dingsheng Aluminium Industries (Hong Kong) Trading Co.,Limited (Dingsheng Aluminium Industries (Hong Kong) Trading Co.,Ltd.)/Hangzhou Dingsheng Import & Export Co., Ltd. (Hangzhou Dingsheng Import and Export Co., Ltd.)/Hangzhou Five Star Aluminium Co., Ltd./Hangzhou Teemful Aluminium Co., Ltd./Inner Mongolia Liansheng New Energy Material Co./Inner Mongolia Xinxing New Energy Material Co., Ltd**
- **Jiangsu Zhongji Lamination Materials Co., (HK) Limited/Jiangsu Zhongji Lamination Materials Stock Co., Ltd./Jiangsu Huafeng Aluminium Industry Co., Ltd./Jiangsu Zhongji Lamination Materials Co., Ltd**
- **Dong-IL Aluminium Co., Ltd**
- **Dongwon Systems Corp**
- **Eastern Valley Co., Ltd**
- **Granges Aluminum (Shanghai) Co., Ltd**
- **Shanghai Shenyan Packaging Materials Co., Ltd**
- **Suzhou Manakin Aluminum Processing Technology Co., Ltd**
- **Suzhou Manakin Trading Co., Ltd**

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

İthalat yapan firmaların bilgilerine ulaşılamamaktadır.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Kullanıcı firmaların esnek ambalaj, klima ve diğer kullanım alanlarındaki üreticiler olduğunu tahmin ediyoruz. Detaylı firma bilgisine ulaşılamamaktadır.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Bu konuda herhangi bir bilgi edinilememiştir. Dolayısıyla damping marjları oluşturulmuş değer esasına göre hesaplanmıştır.

ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr’dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem

Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)

kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkeye ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

Normal değer hesaplamasında yerli üretim dalındaki ana üretici olan Assan'ın ürün bazlı detaylı maliyet sistemindeki benzer ürünlerin 2023 yılı ortalama ticari maliyetleri esas alınmıştır. Ticari maliyetlere genel yönetim gideri, finansman ve satış giderleri ile makul kar eklenmiştir. Hesaplanan normal değer $3 < X < 9$ USD/kg aralığındadır.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

TÜİK verilerine göre hesaplanan ihraç fiyatı $2,5 < X < 3,5$ USD/kg aralığındadır.

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Bu konuda herhangi bir bilginiz bulunmamaktadır.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Türkiye'ye ihraç fiyatına harici ve dahili navlun, sigorta, gümrükleme bedeli gibi ayarlamalar yapılarak ihraç fiyatı fabrika çıkış aşamasına getirilmiştir. Yapılan hesaplama neticesinde mevcut önleme yakın oranlarda damping oranı tespit edilmiştir.

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Önlem süresince ÇHC diğer ülkelere de dumpingli ihracat yapmaktadır. Önleme tabi ülkenin diğer ülkelere dumpingli fiyatlarla ihracat yaptığı pek çok ülkenin soruşturma otoritesinin bu ülke ihracatçılarına anti-dumping önlemi uygulamasından da anlaşılmaktadır. Nitekim, önleme tabi ülkeye karşı Arjantin, Çin Tayvanı, AB, Meksika, Birleşik Krallık ve ABD tarafından anti-dumping önlemi uygulanmaktadır. Anılan ülkelerin uygulamalarından örnek verilecek olursa; ABD Ticaret Bakanlığı tarafından 2022-2023 dönemi satışlarına istinaden yürütülen idari gözden geçirme soruşturmasının 2 Mayıs 2024 tarihli ön kararında incelenen firmalara % 59,52 - % 75,53 oranları arasında dumping hesaplanırken, Çin ülke genel oranı olan %105,80 ise değiştirilmemiştir.³

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Önleme tabi ülkeye karşı Arjantin, Çin Tayvanı, AB, Meksika, Birleşik Krallık ve ABD tarafından anti-dumping önlemi uygulanırken AB ve ABD ayrıca telafi edici vergi önlemi de uygulamaktadır. Ek olarak, ABD tarafından aralarında önleme tabi ülkenin de olduğu pek çok ülkeye % 10 oranında Section 232 önlemi kapsamında ek vergi uygulanmaktadır. ABD ÇHC menşeli konu ürüne ayrıca %7,5 oranında Section 301 önlemi de tatbik etmekte iken ABD Ticaret Temsilciliğinin 13 Eylül 2024 tarihinde yaptığı açıklama⁴ ile bu vergi oranı % 25'e yükseltilmiştir.⁵

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Trademap verilerine göre önleme tabi ülkenin dünyaya ihracatında Hindistan, Tayland, Meksika, Kore, Suudi Arabistan, BAE, ABD, Malezya, Endonezya, Japonya gibi ülkeler öncelikli sıradadır. Yukarıda da belirtildiği üzere, bu pazarların bazılarında girişte önleme tabi ülkeye karşı ticaret politikası önlemleri ile diğer ek vergiler tatbik edilmektedir. Buna rağmen, ÇHC konu ürün ihracatında dünyada birinci sırada gelmektedir. ÇHC'ye karşı Türkiye tarafından anti-dumping önlemi konulduğu 2014 yılında ÇHC'nin dünya ihracatından aldığı pay %38 iken; ÇHC bu payı daha da arttırarak 2023 yılında %46'ya kadar yükseltmiştir. ÇHC üreticilerin son dönemde yaptıkları kapasite yenileme ve arttırma girişimleri de dikkate alındığında Türkiye tarafından uygulanmakta olan önlemin

³ <https://www.federalregister.gov/documents/2024/05/02/2024-09589/certain-aluminum-foil-from-peoples-republic-of-china-preliminary-results-of-antidumping-duty>

⁴ <https://ustr.gov/about-us/policy-offices/press-office/press-releases/2024/september/ustr-finalizes-action-china-tariffs-following-statutory-four-year-review>

⁵ <https://www.whitecase.com/insight-alert/united-states-finalizes-section-301-tariff-increases-imports-china>

kaldırılması durumunda ÇHC'nin kapasite fazlasını Türkiye pazarına da aktarması beklenmektedir.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Trademap verilerine göre Türkiye'nin önleme tabi ülkenin konu ürün ihracatındaki payı % 1-2 civarındadır. Ancak yukarıda da belirtildiği üzere, ÇHC'nin en büyük ihrac pazarlarının çeşitli önlemlerle korunmaya başlanmasının ardından; Türkiye tarafından uygulanmakta olan önlemin kaldırılması durumunda ÇHC'nin kapasite fazlasını Türkiye pazarına aktarması beklenmektedir.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Önleme tabi ülkeye uygulanmakta olunan önlemin kaldırılması halinde dampingin devam edeceği ya da yeniden oluşacağına inanılmaktadır. Zira, Ek G-6'da yer alan ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu ("USITC")'nin önleme tabi ülkeye karşı yürüttüğü nihai gözden geçirme soruşturması sonuç raporunun ilgili sayfasında yer alan bilgilerden de görüleceği üzere; önleme tabi ülke firmaları 2018-2023 döneminde yapılan yeni yatırımlarla kapasitelerini arttırmışlardır. Anılan ülkedeki kapasite artarken; yukarıda da belirtildiği üzere önleme tabi ülkeye karşı pek çok ülke kısıtlayıcı tedbir uygulamaktadır. Bu kapsamda, ülkemizin uygulamakta olduğu önlemi kaldırması durumunda ÇHC'li üretici/ihracatçılar dampingli ve artan miktarlarda Türkiye pazarına giriş yapacaktır.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" yerine yanıtlanacaktır.

Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu
(Gizli Olmayan Nüsha)

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi ertelenmesi, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dampedingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, “zararın devamı” veya “zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali” dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dampedingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dampedingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dampedingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dampedingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). [Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir.](#) Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

İthalatın mutlak gelişimine ilişkin veriler aşağıda sunulmaktadır. İncelenmesinden de görüleceği üzere; önleme konu ithalat istikrarlı bir seyir izlemekte ve genel ithalattan aldığı ortalama % 30 oranındaki payı sürdürmektedir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi					
(Ton - USD.)		2021	2022	2023	SD
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar	35,256	42,376	32,094	33,655
	Değer	157,039,640	230,256,463	160,156,201	158,564,984
Çin	Miktar	10,578	17,846	9,728	10,138
	Değer	39,347,112	83,574,850	37,111,250	37,207,278

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu
(Gizli Olmayan Nüsha)

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Pazar payı hesaplamasında firmamız ve soruşturmaya aktif destek sağlayan Panda Alüminyum verilerine ek olarak başvuruyu pasif olarak destekleyen Asaş Alüminyum'un verileri kullanılmıştır. İncelenmesinden de görüleceği üzere; başvuruya konu dönem süresince yerli üreticilerin pazar payında önemli bir artış olmamıştır. Yurt içi üreticiler yeterli kapasitesi olmasına rağmen payını artıramamakta olup bu durum kapasite kullanım oranlarındaki düşüşten de anlaşılmaktadır. ÇHC'ye uygulanmakta olunan önlemin kaldırılması halinde artacak ithalat ile yurt içi üreticilerin pazar payı düşecek; Türkiye pazarı ithalat yoğunluklu bir Pazar haline gelecektir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı				
(TON)	2021	2022	2023	SD
Genel İthalat Miktarı (a)	35,256	42,376	32,094	33,655
Çin	10,578	17,846	9,728	10,138
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	93	97	102
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	100	91	72	78
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	104	89	94
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	115	102	101
Çin	100	162	103	102
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	88	98	99

Başvuru Sahibi Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)]/(e) (%)	100	89	109	108
--	-----	----	-----	-----

SD: 2023 ikinci yarısı ile 2024 ilk yarısı verilerinden oluşmaktadır.

I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Soruşturma kapsamındaki ürünler için hesaplanan fiyat kırılması %5 ile %10 arasındadır.

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Soruşturma kapsamındaki ürünler için hesaplanan fiyat baskısı %10 ile %20 arasındadır.

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

Yerli üretim dalının birim kar oranı belirgin biçimde düşmektedir.

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
- (a) Ayrıntılı bilançosu,
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,
(c) Detay mizan,
(d) Satışların maliyeti tablosu ve
(e) Nakit akış tablosunu

sağlayınız.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

- ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler		2021	2022	2023	SD
Net Satışlar	Değer (TL)	100	140	106	106
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	133	104	108
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	173	114	95
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	123	108	90
Faaliyet Giderleri - Arge, Satış Pazarlama ve Genel Yönetim	Değer (TL)	100	139	160	157
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	189	92	66
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	135	87	62
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	54	14	6
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	311	201	145
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	314	203	146
Net Dönem Kârı ve Zararı		100	315	193	137
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	225	182	130
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	191	337	350

Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu
(Gizli Olmayan Nüsha)

Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	241	554	523
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	273	220	119
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	100	100	100
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	79	104	161
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	115	140	272
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	109	113	111
	Direkt İşçi Sayısı	100	109	108	112

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri		2021	2022	2023	SD
Benzer Ürün: HRC	Birim				
Üretim	Miktar (a) (Ton)	100	105	97	95
	Değer (TL)	100	150	114	115
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	92	97	101
	Değer (TL) (c)	100	129	110	115
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	140	114	114
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	124	113	105
	Değer (TL) (e)	100	170	126	116
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	136	112	110
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar				
	Değer (TL)				
	Birim Transfer Fiyatı (TL)				
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	146	115	114
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	127	107	109
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	157	179	165
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	136	166	159
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	74	41	19
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	64	38	18
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	137	109	105
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	120	101	101
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	-708	-439	-467
	Birim Kar (TL/Mik)	100	-767	-454	-461
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	-284	-138	-98
	Birim Kar (TL/Mik)	100	-228	-123	-94
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	-358	-190	-162
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	-311	-177	-156
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	159	103	107
	Değer (TL) (n)	100	169	99	82
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	72	105	97

Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu
(Gizli Olmayan Nüsha)

Kapasite ve KKO	Miktar	100	103	111	112
	KKO %	100	102	87	85
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	115	114	107
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	110	110	112
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	96	88	85
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	106	116	173
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)=p+1	100	-1053	-649	-664
Firma Net Satış Toplamı ¹	Değer (TL) (s)	100	140	106	106
Firma Amortisman Toplamı ¹	Değer (TL) (t)	100	79	104	161
Firma Faaliyet Gideri ¹	Değer (TL) (u)	100	139	160	157
Firma Finansman Gideri ¹	Değer (TL) (v)	100	74	39	20

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı					
Ürün Tipleri (Ton.)	Ağırlıklı Ortalama	2021	2022	2023	SD
Tip 1: Folyo	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	100	127	107	109
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	100	120	101	101
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	100	137	112	111

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınaî maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Söz konusu bilginin İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 22'nci maddesi çerçevesinde niteliği itibari ile gizli bilgi olması ve açıkça yazılmadan özetlenmesi mümkün olmadığından, gizli olmayan özetle sunulamamıştır.

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Çin halihazırda dünyanın en büyük alüminyum folyo üretici ve ihracatçısıdır. Ek-G.6'da da sunulduğu üzere ÇHC'li firmalar 2018-2023 döneminde kapasitelerini arttırmaya devam etmiştir.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

İç piyasa rekabet ve tüketim talebi ağırlıklı olarak fiyat üzerine yoğunlaşmaktadır. Dolayısıyla önlemin kalkması durumunda, dumping fiyatlı ithalatın hızlı bir şekilde artarak iç piyasa fiyatlarını olumsuz yönde etkilemesi ve yurt içi pazarda yerli üreticilerin Pazar payının azalması beklenmektedir.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

I-3 bölümünde de gösterildiği üzere, önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticini fiyatlarını kırmakta ve baskılamakta olup yurt içi satış birim kar oranı giderek düşmektedir.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Önlem alındıktan sonra önlem konusu ürünün üretiminde herhangi bir duraksama olmamıştır. Aksine, önlem konusu ürünün üretim kapasitesini arttırmaya yönelik yatırım yapılmış ve başarıyla tamamlanmıştır.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Önlemin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren şirketimizin yatırımları ağırlıklı olarak folyo ürün grubuna yönelik olmuştur. 2021-2022-2023-2024H1 yılları arasında folyo ürününe yönelik projeler gerçekleştirilmiştir. Yapılan teknolojik iyileştirmeler hassas yüzey özelliklerini sağlamak, diğer kalite geliştirmeleri ve kapasite artırmaya yönelik projeleri içermektedir.

5. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Önleme konu ürünün iç piyasadaki fiyat trendine baktığımızda; "LME ve metal primi" haricindeki brüt prim fiyatının sabit olması beklenmektedir. Satış miktarı bazında

bakıldığında ise; Türkiye’de kişi başı alüminyum folyo tüketiminin artması beklentisi ve alüminyumun ikamesi zor olan bir ürün olması vesilesiyle anılan ürün tüketiminin artması beklenmektedir.

6. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Önleme konu ürünün dünya çapında üretimi artmış olup önümüzdeki dönemde de bu artış trendinin sürdürülmesi beklenmektedir. Bölgesel bazdaki üretim ve beklenen trendi gösterir CRU kaynaklı çalışma [Ek-I.6.6](#)’da sunulmaktadır. Bununla beraber, önleme konu ürüne yönelik talep pandemi döneminde artsa da şu an normal seyrine inmiş durumdadır.⁶ Bu kapsamda mevcut tüketimin artan üretimi ve kapasite fazlalığını bertaraf edecek seviyede olmayacağı aşıkardır.

Nitekim, önleme konu ülkenin dünyaya yaptığı alüminyum folyo ihracatındaki artış trendi de bu durumu destekler niteliktedir. The Observatory of Economic Complexity (OEC)’nin yaptığı çalışmaya göre Çin’in 2023 Temmuz- 2024 Temmuz döneminde önleme konu ürün ihracatı % 22.3 oranında artış göstermiştir.⁷

7. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Firmamızda önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler teknik olarak üretilmemektedir. Folyo işletmesindeki ekipmanların teknik özellikleri folyo ürünleri üretmeye müsaittir.

8. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Alüminyum folyo işletmemizde var olan ekipmanların teknik özellikleri sadece folyo ürünleri üretmeye müsaittir. Aynı makine parkıyla farklı ürün üretilmemektedir.

9. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Son yıllarda yapılan önlem konusu ürüne yönelik yatırımlar ile kapasite artışı elde edilmiştir. Şirketimizin orta ve uzun vadeli planları arasında yurt içi ve yurt dışında alüminyum folyo satışlarımızı artırılarak pazar payımızın artırılması yer almaktadır. Bunu

⁶ <https://www.alufoil.org/media-releases-2/aluminium-foil-deliveries-return-to-pre-pandemic-levels-and-inflation-and-inventory-management-affect-demand>

⁷ <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/aluminium-foil/reporter/chn>

sağlamak için gerekli yatırımlar planlanmaya devam edilmekte olup önlemin kaldırılması durumunda yatırım planlarımız talep eksiklikleri nedeniyle sekteye uğrayacaktır.

10. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Ticari talep olan tüm alüminyum folyo ürünleri üretildiği için ilave bir ürün tipine ihtiyaç olmamıştır.

11. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Önlemin konulması ile beraber yerli üretim dalı yukarıda da belirtildiği üzere yeni yatırımlar ile kapasitesini arttırabilmiştir. Ancak ÇHC menşeli önleme konu ürün yerli üretim dalının fiyatlarını kırmaya ve baskılamaya devam etmektedir. Yerli üretim dalının üretimi, kapasite kullanım oranı düşmekte, stokları artmakta olup düşük fiyatlı ithalatın etkisi ile maliyetlerdeki artış yurt içi fiyatlara yansıtılmadığından karlılık düşmektedir.

Ayrıca önlem sonrası azalan ithalat son dönemde önlem öncesi seviyesinin dahi üzerine çıkmıştır.

12. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Alüminyum folyo, endüstriyel gelişmeye ve gelir düzeyine bağlı olarak kullanımı artan bir üründür. Türkiye'de ekonomik istikrar, endüstriyel büyüme ve gelir artışı devam ettiği sürece tüketim artacaktır. Diğer coğrafyalarda ise artan şehirleşme oranı, nüfusun artışı, teknolojinin ve endüstrinin gelişimi alüminyum folyonun kullanımını tetikleyen ana faktörlerdir. Bu etkenlerden dolayı, özellikle gelişmekte olan pazarlarda alüminyum folyo kullanımı gelişmiş ülkelere göre daha düşük olmakla birlikte, kullanımdaki artış trendi gelişmiş ülkelere göre çok daha yüksektir. Ancak ÇHC'de yerel ihtiyaçtan çok daha yüksek kapasitelere sahip olacak şekilde yatırım yapılması sebebiyle bu bölgelerdeki fırsatlar da oldukça kısıtlıdır. Tüm bu pazar dinamikleri ışığında, önlemin devam etmediği durumda ÇHC'den düşük fiyatlı ithalat riski söz konusudur. Bu risk var olduğu sürece hem yurtiçi fiyatlar üzerinde baskı hem de satış miktarlarında azalma ihtimal dahilindedir.

Türkiye pazarında önlem yürürlüğe girdikten sonra Aşş Alüminyum alüminyum folyo üretimine başlamış, firmamız ise yeni yatırımlarla kapasite artışına gitmiştir. Bu itibarla, Türkiye pazarında folyo üretim kapasitesi ve rekabeti artmış ve bu yeni yatırımlarla ilave istihdam sağlanmıştır. Bununla beraber, ithal ürünler yurt içi tüketimden belirgin oranda pay almaya devam etmekte olup haksız rekabet koşulları olmadığı sürece yerli üreticiler

serbest ticaret kuralları çevresinde üretim ve satış yapabilmektedir. Bu kapsamda, mevcut önlemin kalkması durumunda yerli üreticilerin yurt içinde ve yurt dışında uzun vadeli büyüme imkanları sınırlı kalacaktır.

13. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Tüm bilgiler yukarıda sorulara yanıtlarda sunulmuştur.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Önleme tabi ülke dışındaki diğer ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın Türkiye pazarından aldığı pay istikrarlı olup önleme tabi ülkeler dışındaki ülkelerden yapılan ithalatın seyrinde yerli üretim dalı üzerinde zarara neden olabilecek bir gelişme olmamıştır.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

Tüketim kalıplarında herhangi bir değişim olmamıştır. İç piyasada talep istikrarlı bir seyir izlemiş hatta son dönemde artış göstermiştir. Dolayısıyla, zararın sebebi olası bir talep daralması değildir.

(iii) ihracatta düşüş,

İhracat 2021 baz yılına göre artış göstermiştir. Dolayısıyla, zararın sebebi ihracat satışlarındaki azalmanın yarattığı olası bir zarar değildir.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

İç piyasada üretim yapan tüm üreticiler bu şikâyete taraf olmakta ya da desteklemektedir. Öte yandan, yurtiçi talep istikrarlı bir seyir izlemekte olup iç piyasada rekabeti arttıracak bir talep daralması mevcut değildir.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

Sunulan tabloların incelenmesinden de görüleceği üzere, yerli üretim dalının kapasitesi toplam talep ile uyumludur.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Böyle bir durum söz konusu değildir.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Yerli üretim dalının gerçekleştirdiği yeni yatırımlar amortisman giderlerinde artışa neden olmuş olsa da bu artış yerli üretim dalı üzerinde zarara neden olacak seviyede değildir.

(viii) yüksek finansman gideri,

Enflasyondan arındırılmış şekilde bakıldığında yerli üretim dalının finansman giderleri düşmektedir. Dolayısıyla olası bir zararın nedeni yüksek finansman giderleri değildir.

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

Böyle bir durum söz konusu değildir

kısaca değerlendiriniz.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Yukarıda da detaylandırıldığı üzere, önleme tabi ülke konu ürün üretimi ve ihracatında dünyanın ilk sırasında yer almakta olup anılan ülke üreticileri son dönemde yaptıkları yeni ve iyileştirme yatırımları ile kapasitelerini ve / veya üretim hacimlerini arttırmıştır. Bu denli geniş üretim ve ihracat kapasitesine sahip olan bu firmalar son dönemde dünya genelinde artan korumacılığın etkisi ile pek çok pazara girişte kısıtlamalara tabi durumdadır. Bu durum önlemin kaldırılması halinde Türkiye pazarını önleme konu ülke üreticileri açısından daha da cazip hale getirecektir.

Zira, önleme tabi ülkeden gerçekleştirilen ithalat 2023 yılının son yarısı ile 2024 yılının ilk yarısından oluşan dönemde ("SD") mutlak ve nispi oranda artmakta ve ithal fiyatlar yerli üretim dalının fiyatları üzerinde fiyat kırılması, fiyat baskısı ve bastırılması yaratmaktadır. Yerli üretim dalı yurt içi satış fiyatlarını maliyetlerindeki değişim ile korelasyon içinde belirleyememekte olup konu ürünün birim karlılığının olması gereken makul kar seviyelerinin oldukça altına düştüğü görülmektedir. Yerli üretim dalı ihraç satışlarından yaşanan çarpıcı daralma, yurtiçi piyasadaki talepte görülen daralma, iç pazarda artan rekabet, yeni yatırımlar yapmadan kaynaklı yüksek amortisman giderleri ve finansman giderleri gibi olası diğer faktörlerden ötürü zarar içinde değildir. Bu diğer faktörlerin hiçbiri yerli üretim dalı için mevcut bulunmamakta olup bu gelişmelerden kaynaklı bir zarar söz konusu değildir.

Önleme konu ülke üreticilerinin kapasitelerindeki artış, ihraç pazarlarındaki engellerin mevcudiyeti ile global aşırı kapasite sorunsalı da göz önüne alındığında halihazırda zaten artış trendinde olan ihracatın önlemin kaldırılması halinde daha da artan miktarlarda ve

dampingly fiyatlarla Türkiye pazarına girmeye devam edeceği ve bu durumun yerli üretim dalı üzerinde zarara neden olacağına inanılmaktadır.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Önlemin devam ettiği durumda, ÇHC'in dampingly fiyatlar ile ihracat riski sınırlanacağı için yurtiçi fiyatlar ve yerli üreticilerin yurt içi satış miktarları üzerinde etki sınırlı düzeyde kalacaktır. Yurt içi rekabet ve mevcut ithalatlar nedeniyle pazardaki fiyatlar rekabetçi düzeydedir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Yukarıda da belirtildiği üzere ÇHC konu ürünlerdeki yüksek üretimi ve kapasite fazlası ile dünya ihracatında lider konumdadır. Önlemin devam ettirilmemesi durumunda ÇHC'nin ülkemiz genel ithalatı içinde de ilk sırada yer alan ülke konumunda olması nedeniyle önümüzdeki dönemde Türkiye'ye yöneltebileceği önemli bir ihracat potansiyeline sahip olduğu değerlendirilmektedir. Keza, Çin Tayvanı, AB, Meksika, Birleşik Krallık ve ABD pazarlarının da ticaret politikası önlemleri ile korunuyor olması bu ihtimali daha da güçlendirmektedir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i. İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Alüminyum folyonun Türkiye'de tüketiminin artacağı varsayımı ile ilgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi için yeni yatırım ve istihdam artırma olanağı daha yüksek olacaktır.

- ii. İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Üretilen hammaddenin üreticiden endüstriyel kullanıcıya ulaşmasında herhangi bir aracı veya toptancı olmaması sebebiyle, ithalat endüstriyel kullanıcı tarafından bizzat yapılmaktadır. Endüstriyel kullanıcı üzerinde ise negatif herhangi bir etki beklenmemektedir.

- iii. Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Nihai kullanıcılar ve tüketiciler üzerinde negatif herhangi bir etki beklenmemektedir.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Türkiye pazarında tüketimin, hem Türkiye'nin pozitif ekonomik büyüme oranı hem de artan endüstriyelleşmeyle birlikte alüminyum folyonun kullanımının yaygınlaşması ve istikrarlı bir biçimde artması beklenmekte olup yerli üretim dahil bu talebi karşılayabilecek düzeydedir.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyiniz

Ek	Açıklama
G-6	Önleme Tabi Ülke Kapasite Artışları
I-6.6	CRU -Folyo Üretimi